

ATIVIDADES

- . Plataforma “E-Commerce”
- . Encontros Setoriais de Cooperação Empresarial
- . Feiras de Produtos e Serviços
- . Workshops de cooperação
- . Missões Comerciais
- . Soft Landing Empresarial
- . Metodologias de Negócio
- . Planos de Internacionalização e Financiamento
- . Teaser de Investimento

8 TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÓMICO



PROMOVER O CRESCIMENTO ECONÓMICO INCLUSIVO E SUSTENTÁVEL, O EMPREGO PLENO E PRODUTIVO E O TRABALHO DIGNO PARA TODOS

9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURAS



CONSTRUIR INFRAESTRUTURAS RESILIENTES, PROMOVER A INDUSTRIALIZAÇÃO INCLUSIVA E SUSTENTÁVEL E FOMENTAR A INOVAÇÃO

Tem uma empresa?

É empreendedor@?

Quer aderir ao INTERPYME?

Adira já ao Projeto INTERPYME e beneficie de serviços de consultoria!

Inscreva-se já em:

www.nera.pt
www.odiana.pt
www.cm-loule.pt

Objetivo: Melhorar a competitividade de micro, pequenas e médias empresas.

Projeto cofinanciado pelo FEDER através do Programa Interreg VA, España-Portugal (POCTEP) 2014-2020.

Parceiros: IEDT - Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico de la Excma. Diputación Provincial de Cádiz, Universidad de Cádiz, Fundación Bahía de Cádiz para el Desarrollo Económico, Diputación Provincial de Huelva, Confederación Empresarios de la Provincia de Cádiz, Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Jerez de la Frontera, Odiana - Associação para o Desenvolvimento do Baixo Guadiana, Câmara Municipal de Loulé e NERA - Associação Empresarial da Região do Algarve



Plataforma para a
Internacionalização das
Pequenas e Médias Empresas



SETOR AGROALIMENTAR

TURISMO GASTRONÓMICO

ALGARVE | CADIZ | HUELVA



"Uma forma de construir a Europa"

ATIVIDADES

→ Rede Transfronteiriça INTERPYME

Plataforma web para a comercialização e internacionalização de produtos e serviços.

A plataforma permitirá às empresas posicionarem-se nos mercados, agregando a oferta de diferentes empresas.

Encontros Setoriais de Cooperação Empresarial.

Para diagnóstico das necessidades de capacitação das empresas, bem como a identificação de oportunidades no setor agroalimentar e turismo gastronómico.

Feiras anuais de produtos e serviços da Eurorregião.

Organização de 3 feiras luso-hispânicas de produtos e serviços destinadas às empresas identificadas, bem como a outros setores com relações comerciais.

→ Comunidade INTERPYME

Workshops de Cooperação Empresarial.

Dinâmicas e estratégias de cooperação empresarial, gestão, competitividade e no estímulo ao conhecimento mútuo.

Soft Landing Empresarial.

Apoio às empresas na expansão ou transferências das suas operações para um novo mercado, reduzindo os riscos envolvidos.

Missões Comerciais entre PME's de Cádiz, Huelva e Algarve. Encontros entre empresas dos diferentes territórios, com visitas organizadas, criando alianças estratégicas que posicionem o produto no mercado da Eurorregião e/ou noutros.

→ Empreendedorismo inovador. Metodologias de internacionalização

Guias metodológicos de negócio para a internacionalização

Metodologia para homogeneizar todos os processos de internacionalização das PME.

Formação e capacitação das empresas sobre oportunidades de internacionalização.

Programa de formação online desenhado para PME's. O objetivo é definir uma estratégia de internacionalização adequada para cada empresa. Desde a seleção da abordagem aos mercados, as características, a diferenciação entre produtos e serviços e as oportunidades do e-commerce.

Elaboração de Planos de Internacionalização e Planos de Financiamento para empresas aderentes do projeto INTERPYME.

Estes planos são fundamentais para a identificação de mercados, para a adaptação de produtos ou serviços e para a identificação de fontes de financiamento adequadas.



→ Inovação, Internacionalização e Desenvolvimento Empresarial

Teaser de Investimento. Encontros virtuais e presenciais com potenciais investidores.

- Programa de Capacitação para Empreendedores;
- Consultoria na conceção de modelos de negócio;
- Desenvolvimento dos respetivos planos de negócio;
- Apoio na apresentação de candidaturas;
- Apoio na obtenção de financiamento;
- Desenvolvimento do Fórum de Investimento.

Seleção de mercados prioritários por setor/empresa.

Serão desenvolvidas ferramentas de análise de mercado adaptadas às PME's no projeto.

Identificação de financiamento *ad hoc* para apoiar no processo de internacionalização.

A internacionalização das empresas deixou de ser uma opção e passou a ser uma necessidade. Procurar oportunidades em novos mercados é uma estratégia de desenvolvimento e crescimento, mas para tal, é necessário dispor de liquidez. Esta atividade vai identificar o financiamento mais adequado para a sua empresa.

